**上海工商职业技术学院**

**《跨境电商实务》课程资源库采购项目招标公告**

招标编号：GS-2020-07

各公司厂商：

根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就商务与管理系《跨境电商实务》课程资源库采购项目进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

**一、设备需要**

1.项目名称：

《跨境电商实务》课程资源库采购项目

2.招标内容：《跨境电商实务》课程资源库

3.课程资源库应包含的内容

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **教学任务** | **教学目标** | **资源建设内容** |
| 1 | 跨境电商行业发展 | 1.1熟悉跨境电商行业发展情况  1.2了解跨境电商发展的历史进程  1.3掌握跨境电商发展趋势 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥40页。 3、复习题库≥10题。 ★4、MG动画：什么是跨境电子商务、跨境电商有什么特点、跨境电商的人才需求。  5、MG动画：跨境电商行业发展情况、跨境电商发展的历史进程、跨境电商发展趋势。 6、实训指导书一套。 7、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 8、标准教案一份。 |
| 2 | 跨境电商模式与平台 | 2.1掌握跨境电商主流的模式  2.2掌握跨境电商核心平台 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥40页。 3、复习题库≥10题。 4、MG动画：跨境电商主流的模式、跨境电商核心平台。 5、实训指导书一套。 6、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 7、标准教案一份。 |
| 3 | 跨境电商岗位介绍 | 3.1了解国际贸易的核心岗位  3.2掌握跨境电商核心岗位 | 1、案例式教材≥20页。 2、PPT课件≥50页。 3、复习题库≥10题。 4、MG动画：国际贸易的核心岗位、跨境电商核心岗位。 5、实训指导书一套。 6、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 7、标准教案一份。 |
| 4 | 国际物流 | 4.1了解国际物流的相关概念  4.2掌握几种跨境电商物流模式  4.3 掌握跨境电商物流的未来发展 | 1、案例式教材≥20页。 2、PPT课件≥80页。 3、复习题库≥10题。 4、MG动画：国际物流的相关概念、掌握几种跨境电商物流模式、跨境电商物流的未来发展。 5、实训指导书一套。 6、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 7、标准教案一份。 |
| 5 | 跨境支付 | 5.1 掌握跨境贸易支付  5.2 掌握小额在线支付和其他结算方式 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥60页。 3、复习题库≥10题。 4、MG动画：跨境贸易支付介绍、小额在线支付和其他结算方式。 5、实训指导书一套。 6、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 7、标准教案一份。 |
| 6 | 国际贸易法律法规 | 6.1熟悉国际贸易相关法律法规  6.2掌握主流跨境平台政策 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥30页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 7 | 跨境电商安全 | 7.1了解跨境支付安全  7.2了解跨境物流安全  7.2 了解跨境交易安全 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥40页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 8 | 跨境电商商品分析 | 8.1 掌握选品分析  8.2 掌握销售分析和库存分析 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥60页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 9 | 海外客户分析 | 9.1 掌握数据分析工具  9.2能够对客户进行区域、特征与消费习惯分析 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥60页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 10 | 跨境电商商务篇 | 10.1 掌握店铺自主营销方式  10.2 掌握站内营销  10.3 掌握平台活动运营 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥40页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 11 | 跨境营销 | 11.1 了解跨境电商常用的营销渠道  11.2 掌握跨境电商主流营销方式 | 1、案例式教材≥10页。 2、PPT课件≥30页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 12 | 跨境电商  网店运营 | 12.1 掌握店铺自主营销方式  12.2 掌握站内营销  12.3 掌握平台活动运营 | 1、案例式教材≥40页。 2、PPT课件≥100页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 13 | 跨境移动电商 | 13.1 掌握什么是跨境移动发展  13.2 了解跨境移动电商平台  13.3 熟悉移动互动营销； | 1、案例式教材≥20页。 2、PPT课件≥60页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |
| 14 | 跨境进口电商 | 14.1了解海淘基本概念  14.2了解自贸区发展  14.3了解跨境进口电商的运营模式 | 1、案例式教材≥20页。 2、PPT课件≥50页。 3、复习题库≥10题。 4、实训指导书一套。 5、配套材料一套，包含相关知识点、案例、相关文章。 6、标准教案一份。 |

其他要求

1）投标文件中需要提供课程每个教学任务资源截图，包括不限于PPT课件、MG动画、讲解视频、PDF文档、WORD文档等；

2）中标后，合同签订前，使用方有权利要求中标公司在中标后3日内到校提供课程资源详细演示，如不能提供或不符合招标文件要求的则视为自动放弃中标资格。

**二、投标方资质要求**

1.具有独立企业法人资格及相应经营范围，有院校实训项目合作经验（提供相关合同复印件）；

2．如果供应商所提供的主要货物及服务不是供应商自己制造的，供应商提供制造厂家的正式授权证明或提供合法获得该货物及售后服务支持的有效证明；

3.具有维护、维修技术人员，能提供良好的技术支持和售后服务；

**三、设备报价**

1.报价单位应根据资源库需求的规定进行报价。

2.进行报价的资源库必须同时附主要技术性能、主要技术指标和使用指南等书面资料。

**四、交货时间**

中标厂商须在合同签约之日起15天内保质保量交付资源库和附件。

**五、验收方式**

项目完成后，由买方组织相关专家进行项目预验收。卖方保证系统的性能与合同相符。卖方负责派工程师到用户现场免费进行系统的安装调试，在系统整体建设完成后，买方认为合格后，签订验收报告。

**六、付款方式**

合同签订后一周内付30%，安装完成验收合格后付65%。校方预留5%质保金（12个月）。（注：验收合格12个月后将质保金5%付款给卖方）

**七、质量保证与售后服务**

根据不同项目投标方提供质量保证和售后服务。

投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

**八、供货方式**

中标单位与上海工商职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求安装、调试合格，送货、安装等费用应包含在报价中。

**九、投标书内容及要求**

投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本两份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。投标单位不得串标、围标和陪标（如一家投标单位送三份标书或三份标书封面格式和字体完全相同等），一经发现做废标处理，并取消此单位的投标资格。

如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封，并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称，投标书应包含以下内容：

　　1.投标书、投标分项明细表。

　　2.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、法人身份（正反面）证复印件、被授权人身份证（正反面）复印件、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）、安全生产许可证。

　　3.质量、服务保证承诺书等。

　　4.技术服务与培训，履行合同所配备的管理、技术人员清单。

**十、投标截止时间**

投标单位请在2020年6月17日下午15：00前将标书送达上海工商职业技术学院设备管理处。

地址：上海市嘉定区外冈镇恒荣路200号行政楼219室，邮编201806   请在封面注明招标编号

1.联系人：  朱老师   电话：021-60675958-1034

2.技术负责人：郭老师  电话：60258291-2011   电子邮箱：854657716@qq.com

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2020年6月10日