|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权值 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 投标报价  （30%） | 30分 | 有效的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个投标人的投标价格得分。投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*价格权重\*100% |
| 2 | 技术部分  （50%） | 40分 | ①其中标“★”为重要技术指标，任一项负偏离视为无效投标；  ②标注▲的内容，共20分，每负偏离一项扣5分（超过4条不满足不得分），最多扣20分；  ③未标注★或▲的内容，共20分，每负偏离一项扣1分（超过20条不满足不得分），最多扣20分。 |
| 技术方案（10分） | 针对技术方案是否全面，能否满足本项目建设需求的所有内容，同时根据技术方案合理性、内容全面性、逻辑清晰性、系统截图完整性、系统的扩展能力、灵活应变能力、数据兼容进行评价；  第一档次：提供的方案详细完整、合理可行、针对性强,方案中系统功能方案描述清晰，提供系统技术架构设计优秀，系统的扩展能力、灵活应变能力、数据兼容性强，系统性能设计满足用户需求10分  第二档次：方案简单合理得5分  第三档次：方案存在内容欠缺得1分。  未编写不得分。 |
| 3 | 商务部分  （20%） | 项目实施方案及实施计划及保证措施（6分） | **第一档次：**有详细完整的项目实施计划及保证措施，计划合理，步骤清晰，各个实施阶段说明完整的，具有项目建设、进度控制措施，整体项目实施方案科学、合理、可行，对本项目有较强的针对性，得6分；  **第二档次：**有完整的项目实施计划及保证措施，能够满足本项目的实施，整体项目实施方案较为合理、可行，对本项目有一定针对性，得3分  **第三档次：**有项目实施方案，能基本满足本项目的实施，整体项目实施方案可行，得1分。  未编写项目实施方案及实施计划及保证措施的不得分。 |
| 售后服务能力  （6分） | **第一档次：**售后条件好，售后服务响应时间短，服务技术能力强，售后服务内容及承诺特别全面，有具体的保证措施且合理、可行，能较好的满足本项目要求，得6分；  **第二档次:** 售后条件较好，售后服务响应时间较长，服务技术能力较强，售后服务内容及承诺较全面，有具体的保证措施且合理、可行，能基本满足本项目要求，得3分；  **第三档次：**售后条件一般，售后服务响应一般，服务技术能力一般，售后服务内容及承诺一般，有具体的保证措施且基本合理、可行，能基本满足本项目要求，得1分；  未编写不得分。 |
| 类似业绩（2分） | 投标商或制造厂商2021年1月以来承担过类似的项目业绩（以合同签订时间为准），每项得1分，满分2分。 |
| 企业实力（6分） | （1）投标商或制造厂商具有科技主管部门颁发的智慧财务云平台及服务科技成果转化项目证书，提供证书复印件，得2分。  （2）投标商或制造厂商具有教育厅或教育部颁发的“校企合作示范企业”获奖证书，提供证书复印件，得2分。  （3）投标商或制造厂商具有教育厅或教育部颁发的“突出贡献奖”获奖证书，提供证书复印件，得2分。 |