上海工商职业技术学院劳模工匠馆展板、灯箱等广告设计制作服务评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  序号 | 评审因素 | 分值区间 | 专家打分 |
| 1 | 报价得分1.综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且最后报价最低的供应商的价格为基准价，其价格分为满分30 分。2.报价得分=（基准价/最后报价）×价格权值×100 | 0-30分 |  |
| 2 | 施工方案与技术措施，包括工程特点、重点与难点描 述的准确性及相应针对性措施:(1)方案与项目内容描述准确，重点、难点分析突出，技术措施针对性强，能解决实施问题，得 15-20 分； (2)方案与项目内容描述基本符合，重点、难点，技术 措施一般，得 10-15（不含）分； (3)方案与项目内容描述有部分缺失、缺乏针对性，技 术措施较差，不能或难以解决实际问题，得 5-9（不 含）分。 | 5-20分 |  |
| 3 | 设计方案根据展陈产品设计的元素，色彩搭配、系统功能（含布置图、终端位置布置图、线路走向图等）；1. 产品设计新颖是否合理，得0-20分；
2. 产品设计理念色彩搭配是否合理，得0-30分；
3. 产品系统功能、结构是否合理，得0-41分；
 | 0-41分 |  |
| 4 | 类似项目经验情况：需提供合同复印件，有 1 项得 3分，最多 9 分。（类似项目指：2022 年 1 月 1 日至今完成的类似项目合同） | 0-9分 |  |