**评分办法：综合评分（总分100分）**

投标人的资质业绩、产品质量和投标报价总分为100分。根据本办法进行打分，各部分所占的分值如下：

**一、资质业绩（10分）**

1. **近三年内同类项目业绩**（最高5分）
	* 提供项目规模在10万元以上（含）的同类业绩，每个得1分。
	* 提供项目规模在20万元以上（含）的同类业绩，每个得2分。
2. **中国环保产品认证证书**（5分）
	* 投标人提供各类家具包括床、桌椅等通过中国质量认证中心出具的认证证书。

**二、产品质量（25分）**

1. **产品技术指标对比**（最高10分）
	* 情况较好的得10分，其他根据相应情况得5分或2分。
2. **原材料质量监督检验机构证书或检验报告**（5分）
	* 提供主要产品的合格证书或检验报告，并提供原件备查。
3. **设计方案及现场布置图**（10分）
	* 被评为优的给10分，被评为良的给5分，被评为一般的给2分。

**三、产品报价（30分）**

* **评标基准**：价格评分满分为30分，以实质性满足招标文件商务和技术要求的最低投标报价为基准价。
* **投标报价得分计算方法**：投标报价得分=(基准价/投标报价​)×30×100%。

**四、供货周期（10分）**

* **评标基准**：投标人提供的供货周期对比应标文件的要求
	+ 被评为优的给10分。
	+ 被评为良的给8分。
	+ 被评为一般的给3分。

**五、售后服务（25分）**

1. **售后服务承诺**（1-5分）
	* 投标人须提供。
2. **本地化服务能力**
	* 以服务机构营业执照为准，并注明合理的响应时间、上门时间、维修时间等。提供了相关资料得6分。
	* **质保期加分**：质保期一年起，每增加一年加2分，最高得14分。