**上海工商职业技术学院**

**关于“C2C实战教学系统软件”招标公告**

**招标编号：GS-2016-013**

各公司、厂商：

根据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律法规和规章规定，上海工商职业技术学院就C2C实战教学系统软件进行公开招标采购，欢迎具有资质和能力的单位前来投标。

**一、设备需求**

1. 项目名称：C2C实战教学系统软件

2. 招标项目：C2C实战教学系统软件

3. 设备技术需求

|  |  |
| --- | --- |
| **软件（C2C实战教学系统）** | 1. **前台功能**  C2C商城展示；商城商品分类；C2C店铺分类；商品搜索和筛选（包括按商品分类、按关键词、按价格区间、按品牌）；商品搜索结果排序（包括按商品销量排序、按信用度排序、按商品价格排序、按商品浏览量排序、按商品上架时间排序）；按店铺搜索；帮助中心；购物车；收藏夹；店铺排版多板块可选。  **2. 买家用户中心**  修改个人资料；阅读；发送短消息；添加好友；查看我的咨询；收藏的商品及店铺；添加管理收货地址；我的店铺优惠券及积分；查看我的购物车；申请开店；提货点设置，添加提货点。  **3. 买家订单管理**  订单检索（包括按订单号检索订单、按下单时间区间检索订单）；按订单状态查看订单（包括待付款、已提交、待发货、已发货、已完成、已取消）；点击付款；确认订单；取消订单；评价订单；订单进度查询（点击物流单号，查询物流进度）。  **4. 卖家户商品管理**  手动添加编辑；删除商品；批量导入和管理商品（支持淘宝数据包直接导入）；商品按名称检索；商品按本店商品分类检索；商品按状态检索（包括按上架的商品、按下架的商品、按禁售的商品、按推荐的商品）；商品排序（包括按商品名称排序、按商城商品分类排序、按品牌排序、按默认价格排序、按库存排序、按上下架状态排序、按推荐状态排序、按禁售状态排序）；批量编辑商品；批量删除商品；一键清空检索结果；统一调整店铺商品参数（包括统一调整本店商品分类、统一调整品牌、统一设置上下架、统一推荐或取消推荐、统一调整价格、统一调整库存）；品牌申请；设置商品捆绑销售；商品咨询管理；商品管理类别查看（出售中的商品、仓库中的商品）。  **5. 卖家订单管理**  按订单状态查询订单（包括待付款订单、已提交订单、待发货订单、已发货订单、已完成订单、已取消订单）；订单检索包括（按订单号检索、按下单时间区间检索、按买家用户名检索）；订单处理（包括确认订单、收到货款、取消订单、调整费用、发货、完成交易）。  **6. 卖家店铺后台管理**  店铺主题设置；可根据需求进行编辑、装修；支付方式管理，支持支付宝真实交易；支持阿里旺旺在线客服以及QQ在线客服；配送方式管理  ；导航管理；友情链接管理；营销中心管理；店铺分类管理；查看我的评价。  **7. 卖家店铺前台管理**  店铺展示（包括店铺信息、推荐商品、新品、分类导航、友情链接、收藏店铺功能、信用评价）；商品展示（包括商品图片展示、点击放大镜、加入购物车、收藏商品功能）；商品评论；商品咨询；销售记录；商品搜索。  **8.管理员后台设置**  网站系统配置；卖家开店设置；信用评价规则设置；卖家二级域名规则；地区设置；支付方式设置；模板编辑（教师用户拥有该权限）；平台分类手工添加、编辑、删除管理；平台分类批量添加、编辑、删除管理；设置产品分类是否显示功能；品牌管理功能（包括：品牌审核、添加、编辑、删除）；对教师账户进行管理（包括：添加、编辑和删除权限）；对班级进行管理（包括：添加、编辑和删除权限）；管理卖家（学生）用户（包括：添加、编辑和删除权限）教师用户拥有该权限；系统用户分为系统管理员、教师、学生和一般注册用户；开店学生按班级进行管理；批量修改用户有效时间。  **9. 平台商品管理**  商品检索（包括按商品名称、按商品分类按状态：禁售的、所有的）；  商品排序（包括按商品名称、按店铺名称、按商品分类、按浏览量、按禁售状态）；商品批量管理（包括批量编辑、商品批量删除、批量调整商品分类、批量调整品牌、批量调整禁售状态）；首页推荐商品管理。  **10. 平台店铺管理**  店铺班级管理（包括添加店铺班级、编辑店铺班级、删除店铺班级）；  店铺分类管理（包括添加店铺分类、编辑店铺分类、删除店铺分类）；  店铺管理（包括编辑更改店铺状态、店铺审核、店铺搜索）。  **11. 平台交易管理**  平台所有店铺订单统一管理功能；订单检索功能（包括按订单号检索、按店铺名称检索、按买家名称检索、按支付方式检索、按下单时间区间检索、按订单金额区间检索）；订单排序功能（按订单号排序、按店铺名称排序、按下单时间排序、按买家名称排序、按订单总额排序、按订单状态排序）；订单状态检索和排序功能（包括待付款状态、已提交状态、待发货状态、已发货状态、已完成状态、已取消状态）。  **12. 平台管理数据分析**  销售明细统计分析；按日期统计销量；按订单金额统计；注册会员购买统计；商品访问次数排行功能；教师根据学生店铺各项指标进行手动打分。  **13.店铺营销**  支持分享到新浪微博、腾讯微博、微信、QQ空间、QQ好友等主流社会化媒体，同时支持真实在线交易；店铺直通车营销功能；店铺钻展营销功能；天天特价营销功能；聚划算营销功能。  **14.物流管理**  支持真实物流发货流程；主流物流在线跟踪功能（支持顺丰、圆通、申通、EMS等15家主流物流公司在线跟踪）。  **15教学功能**  按班级进行管理（添加、修改、删除班级信息）；  学习测评功能（帐号设置、买家体验、店铺设置、店铺装修、商品管理  、物流管理、在线交易、营销中心）。  **16. 平台其他功能模块**  文章分类管理功能（包括文章分类添加、文章分类编辑、文章分类删除）；文章管理功能（包括文章分类添加、文章分类编辑、文章分类删除）；  数据库备份、恢复；友情链接管理；前台HTML模板管理，支持鼠标拖曳排版功能；多种支付手段，和银联、支付宝等支付手段对接，能进行收款操作；缓存更新处理；MVC三层架构；网站报表统计功能。 |

二、**投标方资质要求**

1、依照学院实际情况为实践创业基地进行合理的功能区规划，投标时提供实践创业基地的平面图及装修效果图，图片不少于4张，否则投标无效。

2、软件制造商必需通过ISO9001、ISO14001、ISO18001质量管理体系认证，投标时出示原件。

3、企业有两年以上电子商务项目实际运营经验，企业在投标文件中附电子商务项目运营之佐证材料。

4、投标需企业协助学校电子商务创业团队的培养和创业项目的孵化，为学生提供不少于10个知名品牌的货源并出样，供学生选择，为学生创业提供货源支持。

5、投标企业所提供软件同时需提供配套教学教材、教学PPT等教学资料。

6、投标人出具中标后免费提供云服务器空间使用的承诺书。  
 7、投标人出具中标后免费提供商城域名购买及备案的承诺书。  
 8、投标单位必须具有营业执照等企业法人资格，注册资本300万元以上（含）。

9、如果供应商所提供的主要产品不是供应商自己制造的，供应商提供制造厂家的正式授权证明或提供合法获得该产品及售后服务支持的有效证明。  
 10、具有维护、维修技术人员，能提供良好的技术支持和售后服务。

**三、设备报价**

1.报价单位应根据设备需求的规定进行报价。

2.报价单位对设备需求中所列的设备进行报价。报价单位可以用技术规格等于或高于同类品种的设备进行报价。

3.进行报价的设备必须同时附设备图样，主要技术性能、主要技术指标和具体配置的书面资料。

4.报价以人民币报价。

**四、交货时间**

中标厂商须在合同签约之日起30天内保质保量交付所有设备和附件。

**五**、**验收方式**

项目完成后，由买方组织相关专家进行项目预验收。卖方保证系统的性能与合同相符。卖方负责派工程师到用户现场免费进行系统的安装调试，在系统整体建设完成后，买方认为合格后，签订验收报告。

**六、付款方式**

合同签订后一周内付30%，验收合格后付65%。校方预留5%质保金（12个月）。（注：12个月后将质保金5%付款给卖方。）

**七、质量保证与售后服务**

本项目须提供3年免费质保，系统软件提供免费升级。质保期内如零部件损坏或丢失，卖方应负责更换或补齐，质保期内上门免费维修维护。卖方应在接到买方通知后2小时内响应，并在24小时内负责修复完毕，其费用由卖方负担。

投标方必须提交质保期结束后的售后服务方案。

**八、供货方式：**

中标单位与上海工商职业技术学院职业技术学院按招标文件规定签订购货合同，卖方根据买方提供的使用单位名称、地址以及设备品种、数量和时间等，按时送货到指定地点，并根据使用单位的要求调试合格，送货等费用应包含在报价中。

**九、投标书内容及要求**

投标单位提供加盖公章的投标书正本一份，副本一份。（投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称及正本或副本。如果投标文件通过邮寄递交，投标方应将投标文件用内、外两层信封密封。并在外层标明招标编号、投标货物名称、投标单位名称）投标书应包含以下内容：

1.投标书、投标一览表、投标分项明细表、偏离表，投标设备样本资料。

2.投标方资质文件、资格证明（法人代表授权书）、营业执照复印件、税务登记证明复印件、原生产厂商授权书正本及复印件等）。

3.质量、服务保证承诺书、备品备件、易损、易耗件清单和价格表等。

**十一、投标截止时间**

1、投标单位请在2016 年6月9日下午3：00前将标书送达上海工商职业技术学院资产设备管理处。

地址：上海市嘉定区外冈镇冈峰公路68号行政楼215室，邮编201806  
请在封面注明招标编号

联系人：张老师 李老师

电话：021-60675958-1026

2、技术负责人：孟老师 电话：60258291-2106

上海工商职业技术学院设备招标领导小组

2016年6月2日